

## COMMUNIQUÉ

### LANCEMENT OFFICIEL DE BOUCHE-À-OREILLE<sup>MC/TM</sup>

---



**Trois-Rivières, le 5 octobre 2010.** Après plus d'un an de travail actif, le Comité développement citoyen du Consortium en développement social de la Mauricie est heureux de lancer officiellement le jeu Bouche-à-Oreille<sup>MC/TM</sup>.

Dans le cadre de cette journée promotionnelle, les membres du Comité développement citoyen sont invités à prendre le micro dans plusieurs stations de radio de la Mauricie. Qu'ils soient sur le territoire de Maskinongé, Shawinigan, Trois-Rivières ou dans le Haut St-Maurice, tous peuvent suivre les déplacements de l'équipe via les comptes Facebook (*Bouche-à-Oreille*) et Twitter (*CDSMauricie*). Enfin, un « 5 à 7 » est organisé au bar la Chasse-Galerie, à l'Université du Québec à Trois-Rivières pour célébrer cette étape importante et permettre aux gens de découvrir le jeu et la trousse d'animation pour les groupes Bouche-à-Oreille<sup>MC/TM</sup>.

#### Depuis le Forum citoyen mauricien

Dans le but de promouvoir les valeurs de la Déclaration citoyenne issue du Forum citoyen mauricien tenu en octobre 2008 à Shawinigan, le Comité développement citoyen a eu l'idée originale de transposer ces valeurs en jeu questionnaire. Bouche-à-Oreille<sup>MC/TM</sup>, en plus d'être une captivante source de divertissement, offre une valeur ajoutée à ses participants. En effet, il invite les joueurs à saisir l'opportunité de s'affirmer comme citoyens dans sa communauté et les amène à débattre sur divers thèmes de la vie courante aux moyens de questions, de mises en situation et de personnages à interpréter.

#### Et si c'était plus qu'un jeu ?

Suite à la conception du jeu à l'hiver 2010, le Comité développement citoyen a organisé une tournée d'animation dans les milieux institutionnels et communautaires de la Mauricie.



Cette expérience a permis de constater que le jeu pouvait être utilisé, avec différents types de clientèles, mais également répondre à des objectifs d'intervention bien précis. Plusieurs intervenants ont d'ailleurs manifesté l'intérêt d'avoir une trousse d'animation complète composée d'outils spécifiques.

Ainsi, le Comité développement citoyen offre aujourd'hui la possibilité de se procurer une trousse comprenant : un guide d'animation complet proposant huit variantes d'animation du jeu, un présentoir dans lequel se trouvent les questions en format lettre, un CD permettant de projeter les questions sur écran géant ainsi qu'un jeu Bouche-à-Oreille<sup>MC/TM</sup>. Tous ces produits sont maintenant disponibles pour achat via le site Internet du Consortium



au [www.consortium-mauricie.org](http://www.consortium-mauricie.org). Les organismes communautaires qui souhaitent recevoir un jeu gratuitement peuvent contacter la Corporation de développement communautaire (CDC) de leur territoire.

L'équipe du Consortium tient à remercier ses partenaires pour la réalisation de ce projet hors du commun : l'Agence de la santé et des services sociaux de la Mauricie et du Centre-du-Québec, Centraide Mauricie, la Conférence régionale des élus de la Mauricie, Emploi-Québec Mauricie et le Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire.

### **Le Consortium en développement social de la Mauricie**

*En place depuis 2000 avec la signature de sa toute première entente spécifique, le Consortium en développement social de la Mauricie a pour mission de contribuer de façon concertée et intersectorielle à la lutte contre la pauvreté, à l'exclusion sociale et à l'amélioration de la participation sociale des citoyens et citoyennes en mobilisant l'ensemble des partenaires locaux et régionaux.*

-30-

Source : Marie-Andrée Nadeau  
Conseillère en communication  
Consortium en développement social de la Mauricie  
819 601-6630 poste 2